

TMG
transit media group

**РЕКЛАМА
НА ТРАНСПОРТЕ
В РОССИИ**
МЕТРО Ж/Д
ОСТАНОВКИ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ТУРБАС SUPERBUS

tmg-russia.ru





 WORLD
OUT OF HOME
ORGANIZATION

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

НАВК
Национальная ассоциация владельцев и операторов



Transit Media Group



TMG – крупнейший оператор рекламы на транспорте в России (с 1993 г.).

Мы работаем в Москве, Петербурге и 250 городах РФ, предлагая все форматы рекламы на наземном транспорте, включая премиальные продукты в топовых локациях с применением digital-технологий и BTL.

В едином окне TMG доступен весь комплекс транзитных медиа, таких как реклама в метро, на остановках, ж/д вокзалах и в поездах, включая «Сапсан». Использование этих форматов в тандеме с рекламой на наземном транспорте увеличивает охват и частоту контакта целевой аудитории с рекламой в течение дня.

Инновационные исследования на базе Big Data позволяют узнать все об аудитории наружной рекламы и настроить ретаргетинг в digital, увеличив конверсию в несколько раз.



Транспорт



SuperBus



ТурБас



Метро



Остановки



Исследования



Ж/Д

РЕКЛАМА НА НАЗЕМНОМ ТРАНСПОРТЕ



Транспорт



SuperBus



ТурБас



Остановки

Транзит в мире



Почему реклама на транспорте?

Современный человек проводит больше времени вне дома: аудитория рекламы на транспорте стремительно растет.

В течение всего дня реклама на транспорте сопровождает наши перемещения по городу между домом, работой, спортом, развлечениями, шопингом и т.д.



За счет постоянного движения и крупного заметного размера, транспорт обеспечивает широкий охват аудитории и высокую степень воздействия на потребителей.



Крупный формат
до 120 м² в центре

в т. ч. в местах, которые недоступны для других форматов наружной рекламы



Широкий охват
до 100 000

рекламных контактов в сутки (1 автобус)



Побуждает к действию
61% увидевших рекламу совершает

заход на сайт, поиск, звонок, покупку — в результате контакта с рекламой на транспорте

Реклама, которая нравится

Среди всех видов рекламы потребители лучше всего относятся к рекламе на городском транспорте

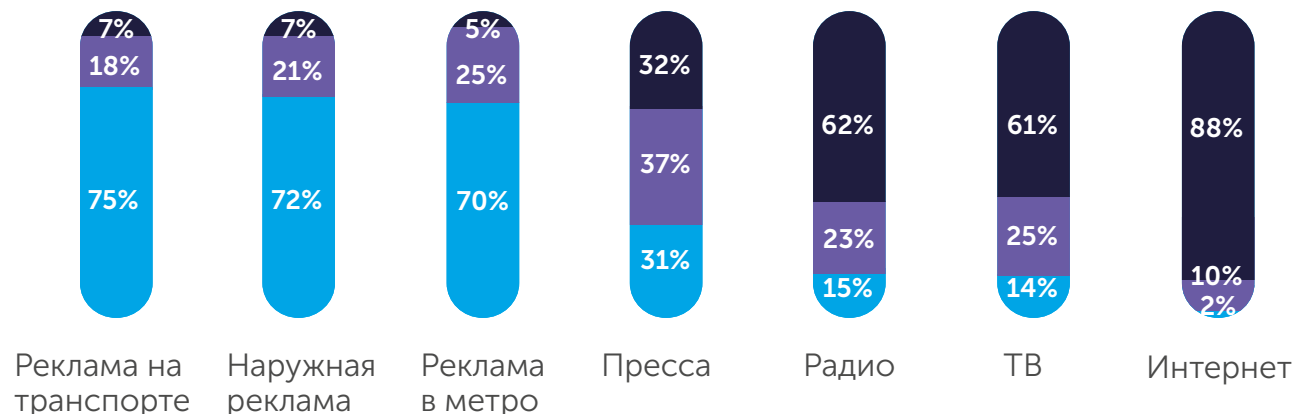
Исследование отношения к разным видам рекламы показывает, что реклама на транспорте меньше всего раздражает потребителей.

● Практически не раздражает ● Когда как ● Очень раздражает

Источник: Vision, 2019

Опрос жителей Москвы

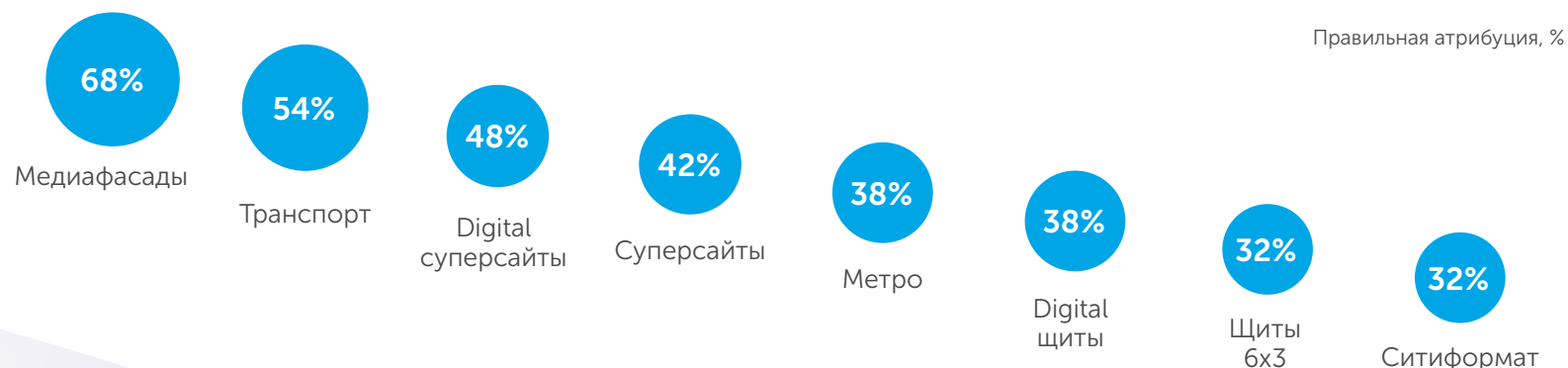
В каком из перечисленных медиаканалов реклама раздражает вас в большей или меньшей степени?



Транзит дает высокое качество контакта

Качество контакта с рекламой на транспорте почти в два раза выше, чем у билбордов.

Источник: Vision, 2018-2019



Реклама, которая работает

Как наиболее успешные бренды используют наружную (транзитную) рекламу?

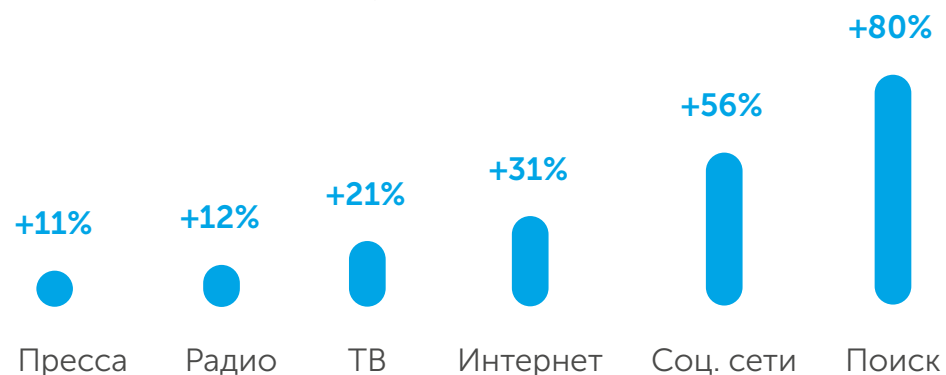


Реклама на транспорте на **20%** эффективнее статичных форматов наружной рекламы

Источник: APN Outdoor, Transit Factor, 2017

Нейробиологическое исследование Transit Factor, использовавшее более 4 миллиардов элементов данных, показало, что большой движущийся объект раньше захватывает внимание человека и стимулирует запоминание рекламы, которое увеличивает ее эффективность.

Источник: IPA Databank case studies, 2004-2016



Наружная реклама усиливает работу других медиа до **80%**

Источник: IPA Databank case studies 2004-2016

Транзитная реклама повышает эффективность других каналов в медиамиксе и увеличивает общий возврат рекламных инвестиций.

Схема работы с TMG

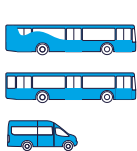
За 25 лет мы точно знаем, какие маршруты и форматы лучше сработают для вас. Наши специалисты будут рядом на каждом этапе.



Карта форматов

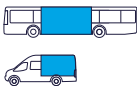
Наружное брендирование

Полное брендирование



Стандартные форматы

Левый борт



Правый борт



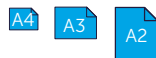
Задний борт



Indoor

Стандартные форматы

Стикеры



Панорамное окно



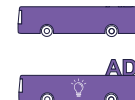
Indoor креатив

Брендирование салона/кресел



Нестандартные решения

SuperBus



ТурБас

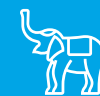


BTL





Полное бренди́рование



Большой формат
в центре



Высокое качество
рекламного контакта



Широкий простор для
креатива и имиджевого
бренди́рования

Большая вместимость

Полное брендирование



Целевая аудитория:
🚗 62% 🚶 38%

Брендирование больших автобусов — классическое решение для масштабной и заметной РК. Оно позволит выделиться среди конкурентов и разместить крупный мобильный формат (45 м²) в центре города, где запрещены стационарные рекламные конструкции.

Средняя вместимость

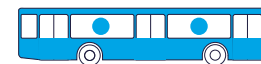
Сменные модули



Целевая аудитория:

62% 38%

В определенных районах под определенные задачи реклама на малом автобусе может работать не менее эффективно, чем на большом, обеспечивая необходимые охват и частоту контакта.



Целевая аудитория:

62% 38%

«Умное решение» для ритейла: бюджетные сменные блоки (ротация каждые 2 недели) в дополнение к имиджевому брендингованию.



Стандартные форматы



Работает на нужную аудиторию



Аналог статичных форматов наружной рекламы



Оперативный запуск, возможность использовать готовый макет (щит, афиша, web-баннер)

Левый борт



Целевая аудитория:

 65%  35%

«Билборд на колесах» – лучший аналог статичных щитов. Его преимущество перед обычной наружной рекламой – постоянное передвижение по городу. Левый борт в большей степени увидит аудитория автомобилистов и их пассажиров, а также пешеходы.

Задний борт



Целевая аудитория:
🚗 75% 🚶 25%

Прямое воздействие, прежде всего, на аудиторию автомобилистов.

Правый борт



Формат афиши идеально подходит для театральных, концертных и кино-анонсов



Целевая аудитория:
🚗 38% 🚶 62%

Оптимальный вариант для тех, чья целевая аудитория — преимущественно пешеходы и пассажиры общественного транспорта.



Внутрисалонные форматы



Длительный контакт с аудиторией



Выгодная стоимость



Отличное расположение

Стикеры



Эффективный и бюджетный формат, если ваша аудитория — пассажиры городского транспорта. Средняя продолжительность поездки составляет от 30 минут до 1 часа, что обеспечивает длительный контакт с рекламным сообщением внутри салона.

A2 VIP



Формат расположен на задней стенке кабины водителя и виден со всех точек салона.

Панорамное окно



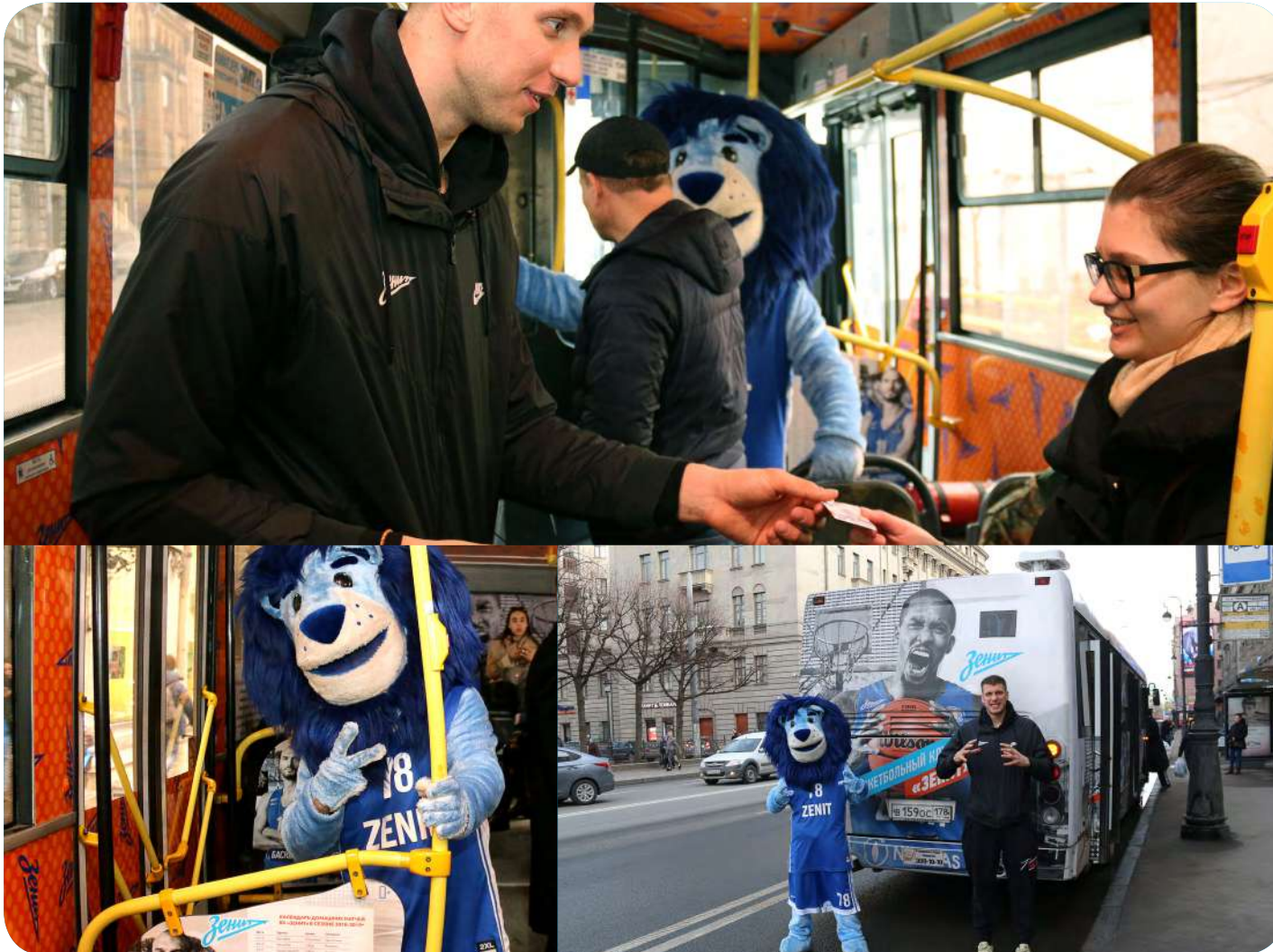
Самый крупный формат на окнах салона: моментально привлекает внимание всех пассажиров.

Брендинг салона



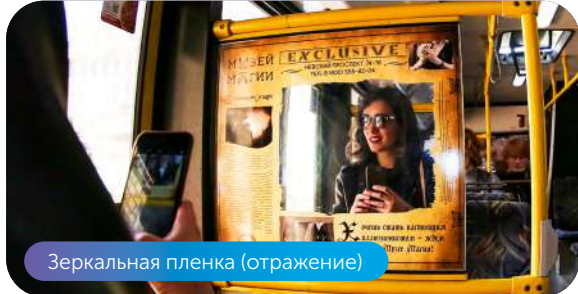
Общественный транспорт, полностью брендированный вашей символикой изнутри, фактически превратится в «корпоративный» и надолго запомнится вашей аудитории.

ВТL на маршруте

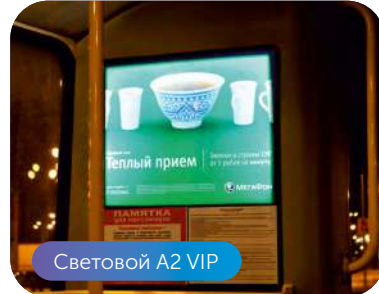


Обычный городской автобус – прекрасная площадка для интерактивного общения с потребителем: вы можете провести дегустацию или розыгрыш прямо на маршруте.

Креативные проекты TMG на общественном транспорте



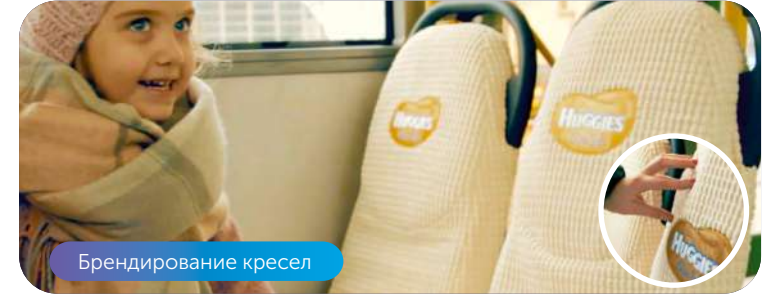
Зеркальная пленка (отражение)



Световой А2 VIP



ВТЛ-акция «Дискоотека на маршруте»



Брендинг кресел





Премиум форматы



Мобильный рекламный
арт-объект в масштабе
города



Любой заказной
маршрут



120 м² для
безграничного
креатива

TMG SuperBus



WOW-формат премиум-класса. С ним реально воплотить любую супер-идею бренда и увеличить охват классической рекламной кампании.

Полная кастомизация: начиная от маршрута и заканчивая проведением BTL.



Любой заказной маршрут



Тотальное брендирование с окнами (120 м²)



Экстендер, световые элементы



Посуточная аренда



TMG Digital SuperBus & BTL

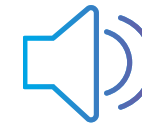
Незабываемая BTL-кампания с использованием SuperBus. По вашему желанию он может стать клубом «на колесах», магазином с уличной едой, фирменным шоурумом или мобильным офисом продаж. Профессиональные настройки звука и света доступны по запросу.



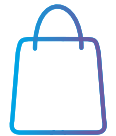
Возможность парковки у ТЦ, Moscow City и др.



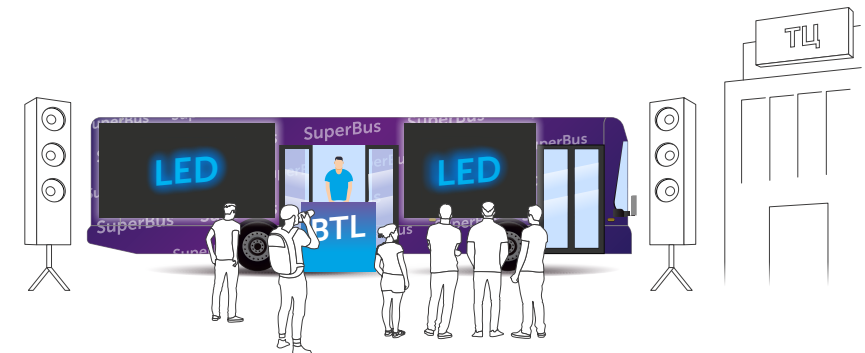
Трансляция на LED-экране



Световое и звуковое оборудование



Стилизация салона, проведение промо-акций, сэмплинга, дегустаций







TMG ТурБас



Брендинг премиальных туристических автобусов в центре Москвы и Петербурга.

Усиливает эффективность классической рекламы на общественном транспорте за счет яркого имиджевого акцента.



Автобус премиум класса



Топовые локации в центре двух столиц



Рекламная площадь до 100 м²



Отчет по системе ГЛОНАСС





Покрытие

Единый стандарт качества TMG при реализации проектов любого масштаба в любом городе России.

	ед. транспорта	
Московский регион	9 500	
Санкт-Петербург	4 200	
Новосибирск	800	
Екатеринбург	1 000	  
Нижний Новгород	1 200	  
Самара	500	  
Челябинск	900	  
Ростов-на-Дону	1 200	  
Волгоград	360	  
Воронеж	400	  
Краснодар	400	
Омск	1 000	  
Пермь	700	  

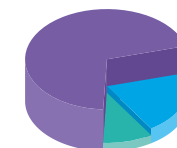


С TMG вам доступны **90 000** единиц транспорта по всей России

Наш опыт гарантирует оптимальный подбор форматов и маршрутных программ в соответствии с инфраструктурой каждого региона.

Наземный транспорт РФ

70%
Автобусы
разной
вместимости



10%
Трамваи

20%
Троллейбусы

Города приоритетного присутствия TMG



Москва

 12,6 млн человек

Автобусы большой и средней вместимости в любом районе Москвы

 **9 500**

единиц
транспорта



Московская область

 7,5 млн человек

Автобусы большой и средней вместимости в Московской области (эксклюзивный оператор)

 **4 200**

единиц
транспорта



Санкт-Петербург

 5,4 млн человек

Автобусы большой и средней вместимости в любом районе Петербурга

Города приоритетного присутствия TMG



Волгоград

 1 млн человек

Автобусы большой и средней вместимости в любом районе Волгограда

 **360**

единиц транспорта



Сочи

 524 тыс. человек

Автобусы большой и средней вместимости в любом районе Сочи

 **115**

единиц транспорта



Карелия

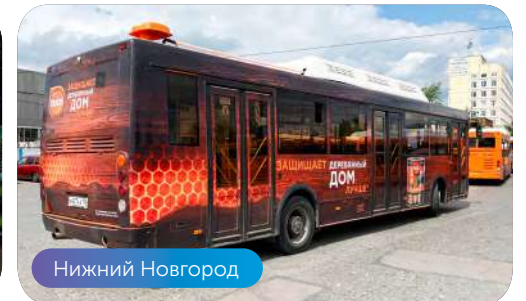
 618 тыс. человек

Автобусы большой и средней вместимости в любом районе Карелии

 **122**

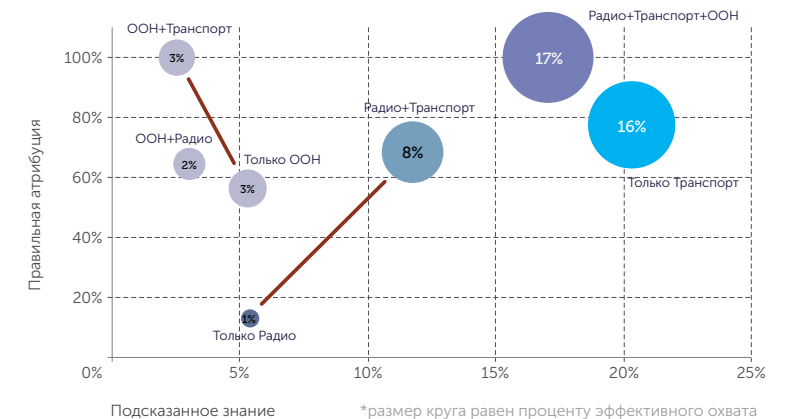
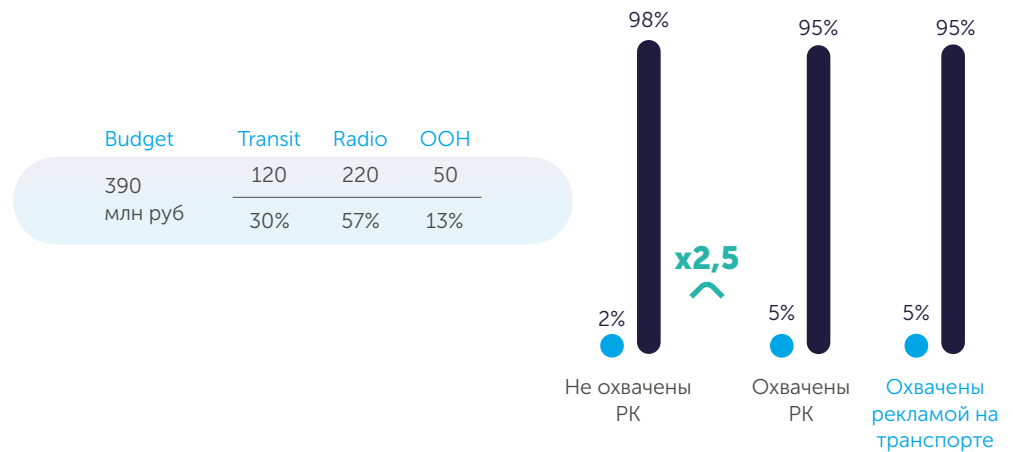
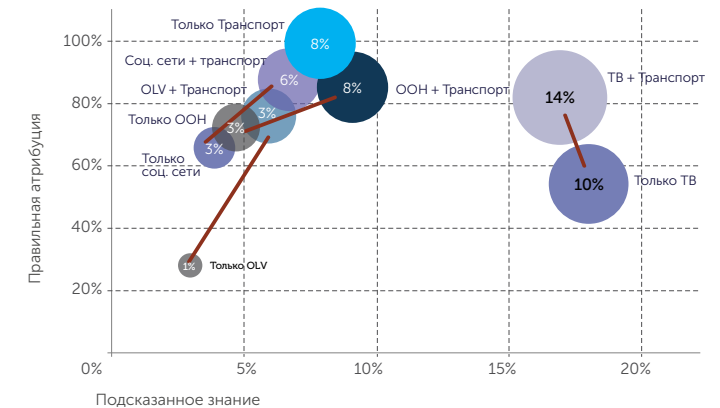
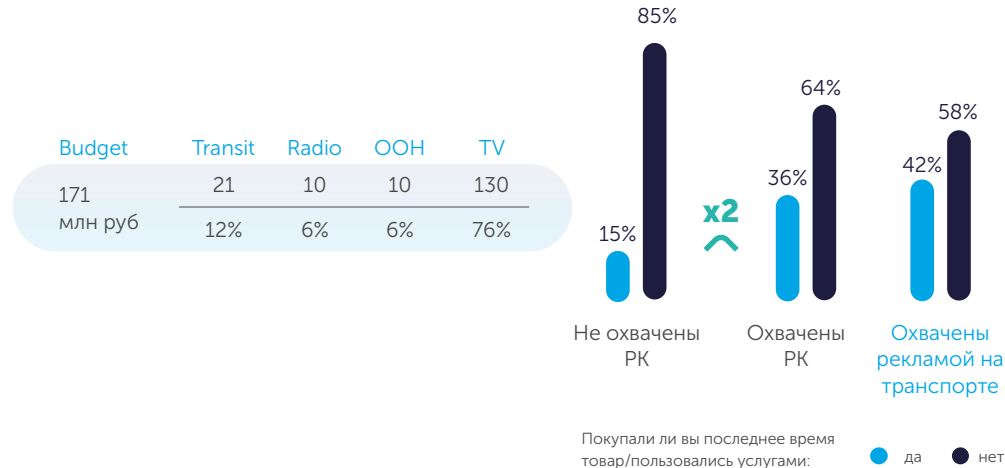
единицы транспорта

250 городов



Аналитика транзита

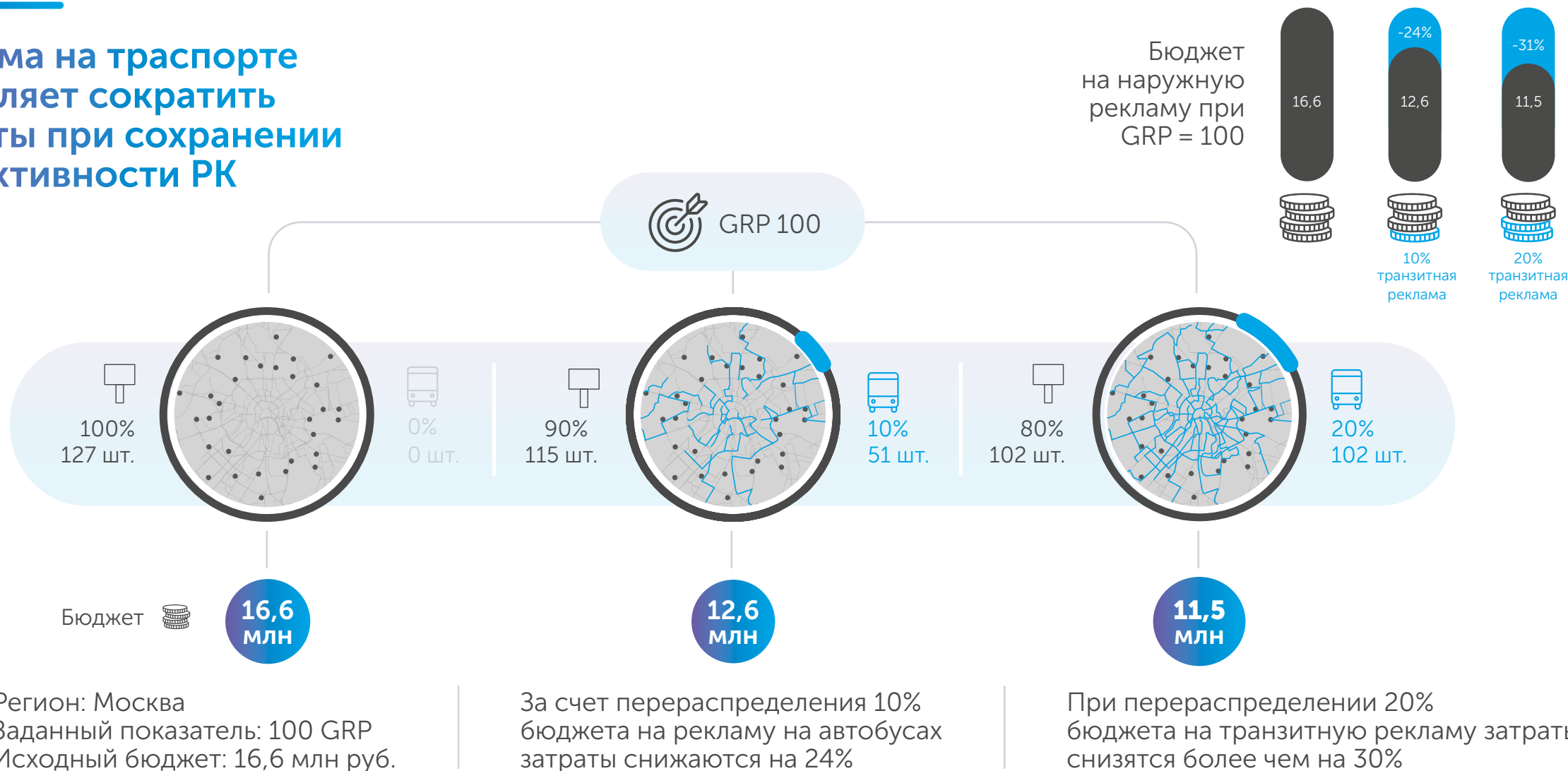
Благодаря высокому качеству контакта при невысокой стоимости реклама на транспорте является незаменимым элементом эффективного медиамикса.



Источник: VISION, 2018

Аналитика

Реклама на транспорте позволяет **сократить затраты при сохранении эффективности РК**





Самотёчная площадь
Samotjochnaya Ploschad

АВИАПАРК
ОСЕННИЕ
КОЛЛЕКЦИИ

ТЦ АВИАПАРК
ХОДЫНСКИЙ БУЛЬВАР, 4
МЕТРО ЦСКА

Реклама на остановках



Аудитория одной
остановки — до 2 000
человек в день



Классические
и WI-FI-остановки

Wi-Fi павильоны



Среднестатистический пассажир совершает

2,2

поездки
в будний день

19

минут на одну
поездку

8

минут —
время ожидания




Современные остановочные пункты, оснащенные бесплатным доступом в интернет. Расположены преимущественно в центре Москвы: у станций метро, автовокзалов и железнодорожных платформ.

Источник: Высшая школа экономики,
gos.hse.ru, 2015 г.

Стандартные павильоны



Преимущества рекламы на остановках:

-  Возможность таргетирования потребителей по объектам, расположенным рядом с остановками
-  Низкая стоимость, в несколько раз дешевле магистральных щитов 6x3м
-  Ежедневно в будние дни автобусы, троллейбусы и трамваи перевозят по 6 миллионов человек

Реклама на остановках, расположенных вдоль маршрутов общественного транспорта, идеально подходит для решения задач по увеличению охвата РК, а в комплексе с размещением на транспорте медиамикс становится еще эффективнее.

РЕКЛАМА В МЕТРО И НА Ж/Д



Метро



Ж/Д



Реклама в метрополитене



Огромная аудитория



Единое окно в России



Контроль качества по системе TMG

Метро



- Москва
- Санкт-Петербург
- Нижний Новгород
- Казань
- Новосибирск
- Самара
- Екатеринбург

Комплексное размещение рекламы в метрополитене во всех городах РФ

Размещение рекламы на наземном транспорте в медиамиксе с рекламой в метро повышает эффективность рекламной кампании за счет расширения спектра рекламоносителей.

Аналитика метро в Москве

Одна из крупнейших аудиторий
в Европе

255 555 000 человек
в месяц

Степень внимания
к рекламе

78%

Длительность
поездки

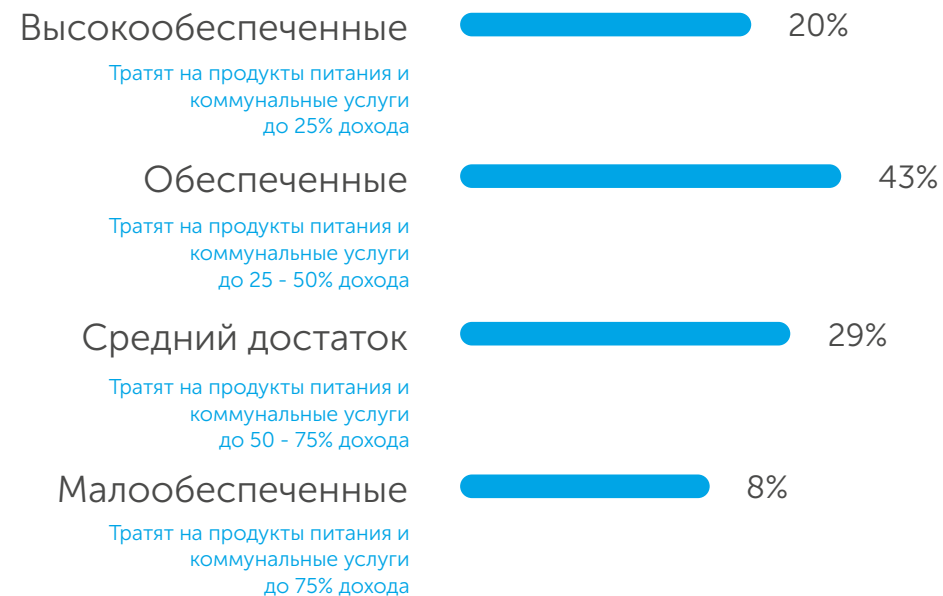
40 минут

По социальному статусу



по данным ГУП Московский метрополитен

По финансовому статусу



Источник: Mediascope Marketing Index, Москва, 16+, 2018 г.

Мониторы

Форматы рекламы в метро



LCD экраны в метро — один из самых популярных форматов рекламы. Экран расположен на уровне глаз, что обеспечивает внимание большого количества пассажиров к рекламному ролику. Одно 10-секундное видео может увидеть до 130 000 человек.

Стикеры



Рекламное сообщение большого формата расположено в верхней части вагона, поэтому рекламу видно даже в часы пик, когда метро заполнено пассажирами.

Световые короба



Лайтбоксы в вестибюлях и подземных переходах станций метро — отличный способ заявить о бренде или продукте. Световые короба с внутренней подсветкой хорошо видны даже в слабоосвещенном пространстве.



Реклама на Ж/Д



Единое окно по России



Охват разной аудитории (МЦК, Сапсан, Ж/Д)



Digital и классические форматы

Сапсан



455 878

пассажиров в месяц

100%

заполняемость
в ВЫСОКИЙ сезон

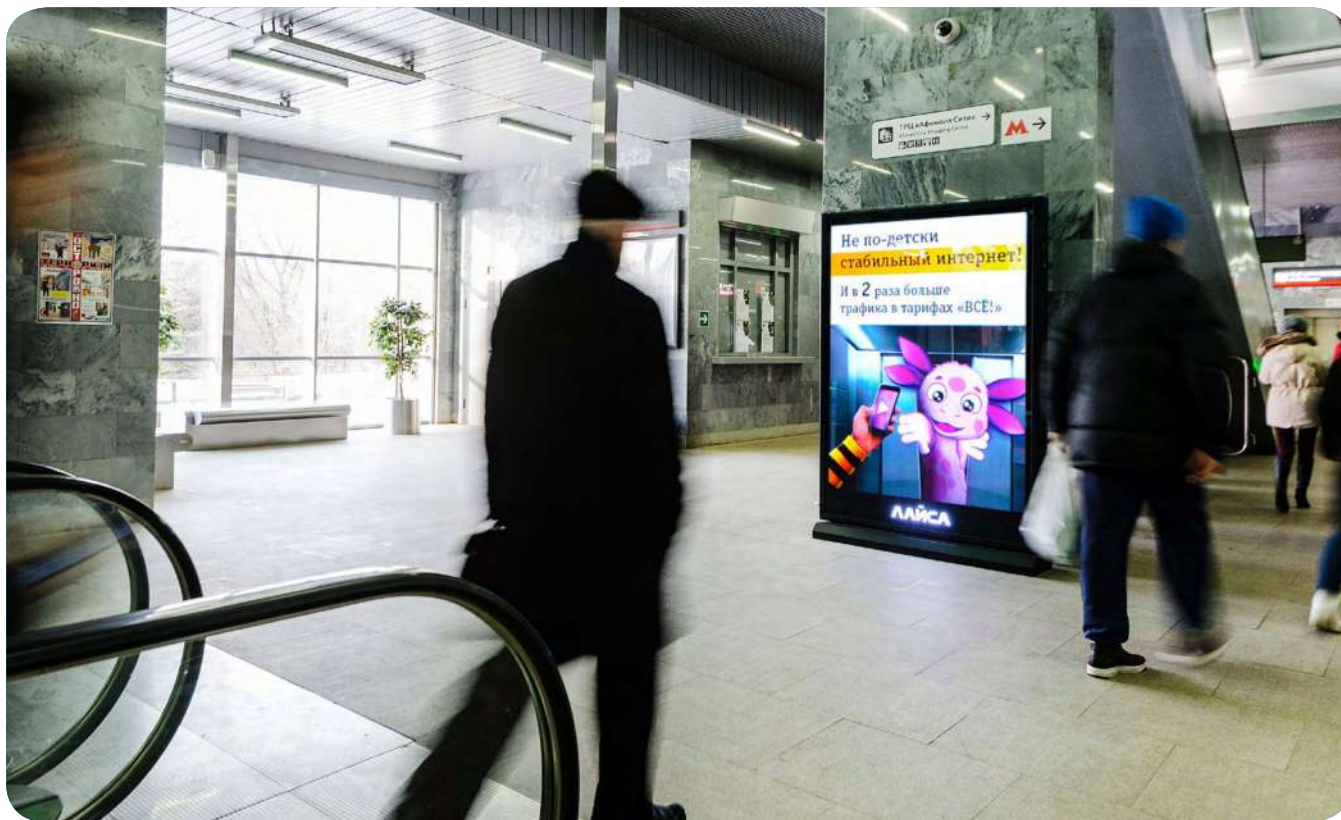
26

рейсов
в день

Источник: ОАО «РЖД», 2018 г.

Поезда «Сапсан» являются самым удобным способом путешествия между двумя столицами и лидируют по количеству перевозимых пассажиров на этом направлении. Аудитория – пассажиры высокого и среднего достатка, специалисты и служащие, топ-менеджмент, руководители.

МЦК



Средний пассажиропоток составляет 21,5 млн человек в месяц. Размещение рекламы на МЦК обеспечивает охват аудитории Центрального кольца и аудитории метрополитена одновременно.

Вокзалы



Среднемесячный пассажиропоток:
Ленинградского вокзала – 3 млн человек;
Московского вокзала – 690 тыс. человек.

BIG DATA ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



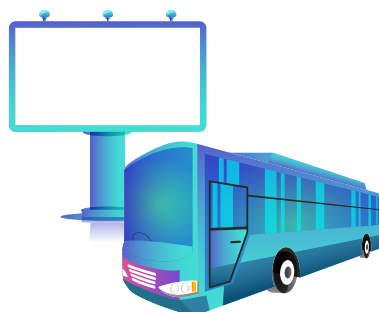
Исследования

Big Data исследования

Ежеминутно мы обрабатываем огромные массивы данных при помощи уникальных алгоритмов и технологий компьютерного зрения нашего высокотехнологичного партнера и лидера в сегменте Big Data — Tazeros.

Объединив эти знания с офлайн-форматами наружной рекламы, TMG предлагает комплексное и простое в использовании решение для планирования рекламных кампаний, оценки их эффективности и переноса аудитории из офлайна в онлайн.

Наружная реклама



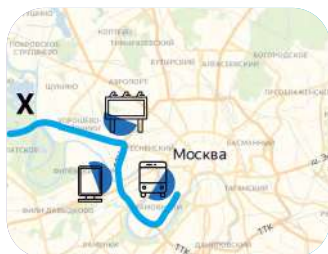
Big Data



Алгоритмы Tazeros



Технология сбора и обработки данных на базе партнерских сетей, обогащенных знаниями из социальных сетей



- Маршрут юзера x
- Рекламная конструкция
- Угол обзора

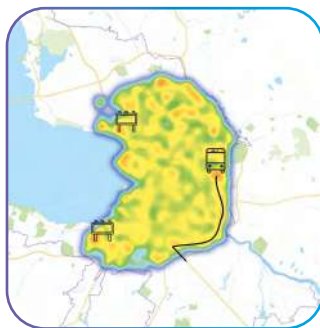


- Геолокация
- ОФД, мобильные операторы
- Собственная вэб-аналитика
- Соц. сети и открытые источники
- WI-FI операторы

Применение для наружной рекламы

Тепловая карта для планирования ООН размещений

Хотите узнать, где живет и работает ваша целевая аудитория, чтобы точно и правильно выстраивать адресные программы? Тепловая карта на базе Big Data может увеличить возврат рекламных инвестиций в несколько раз.



● скопление ЦА

Ретаргетинг из наружной и транзитной рекламы в digital

Мы можем собрать целевую аудиторию, которая уже видела автобус или щит с вашей рекламой, и перенаправить ее в интернет. Мы уже знаем предпочтения этих людей и сможем показывать те объявления, которые будут работать.



Аналитика аудитории наружной рекламы

Полноценный не только количественный, но и качественный анализ аудитории, которая видела вашу рекламу в офлайн.

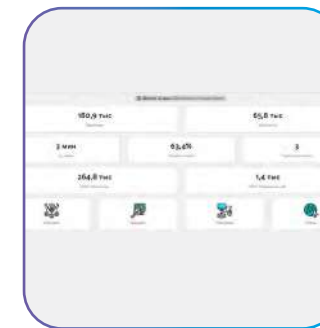
9 млн увидели автобус
0,87% посетили сайт
81 тыс. рублей — их средний доход



+ 70-100 потребительских метрик на ваш выбор

Оценка эффективности (CTR-доходимость)

Наша технология позволяет показать, сколько человек, из увидевших наружную рекламу, зашли на сайт клиента, а также отследить, кто дошел до точки продаж в офлайн.





TMG является организатором международного Конгресса по наружной рекламе (с 2005 г.)



Крыша

Клубные встречи на крыше офиса TMG в Москве уже давно стали площадкой для регулярного общения топовых людей индустрии наружной рекламы столицы в неформальной обстановке. Каждая вечеринка — это креативный формат и неповторимая атмосфера.

Контакты

Transit Media Group
Москва
т.: +7 (495) 980 90 40

Transit Media Group
Санкт-Петербург
т.: +7 (812) 325 15 45

Transit Media Group
Волгоград
т.: +7 (8442) 5 000 22

Transit Media Group
Петрозаводск
т.: +7 (8142) 27 90 90

Transit Media Group
Сочи
т.: +7 (8622) 65 55 54



tmg-russia.ru

[#tmgrussia](https://twitter.com/tmgrussia)