



АНАЛИТИКА ТРАНЗИТА

tmg-russia.ru

**ЕЖЕДНЕВНО
ПОТРЕБИТЕЛЬ
ВИДИТ БОЛЕЕ**

3 000

**РЕКЛАМНЫХ
СООБЩЕНИЙ**

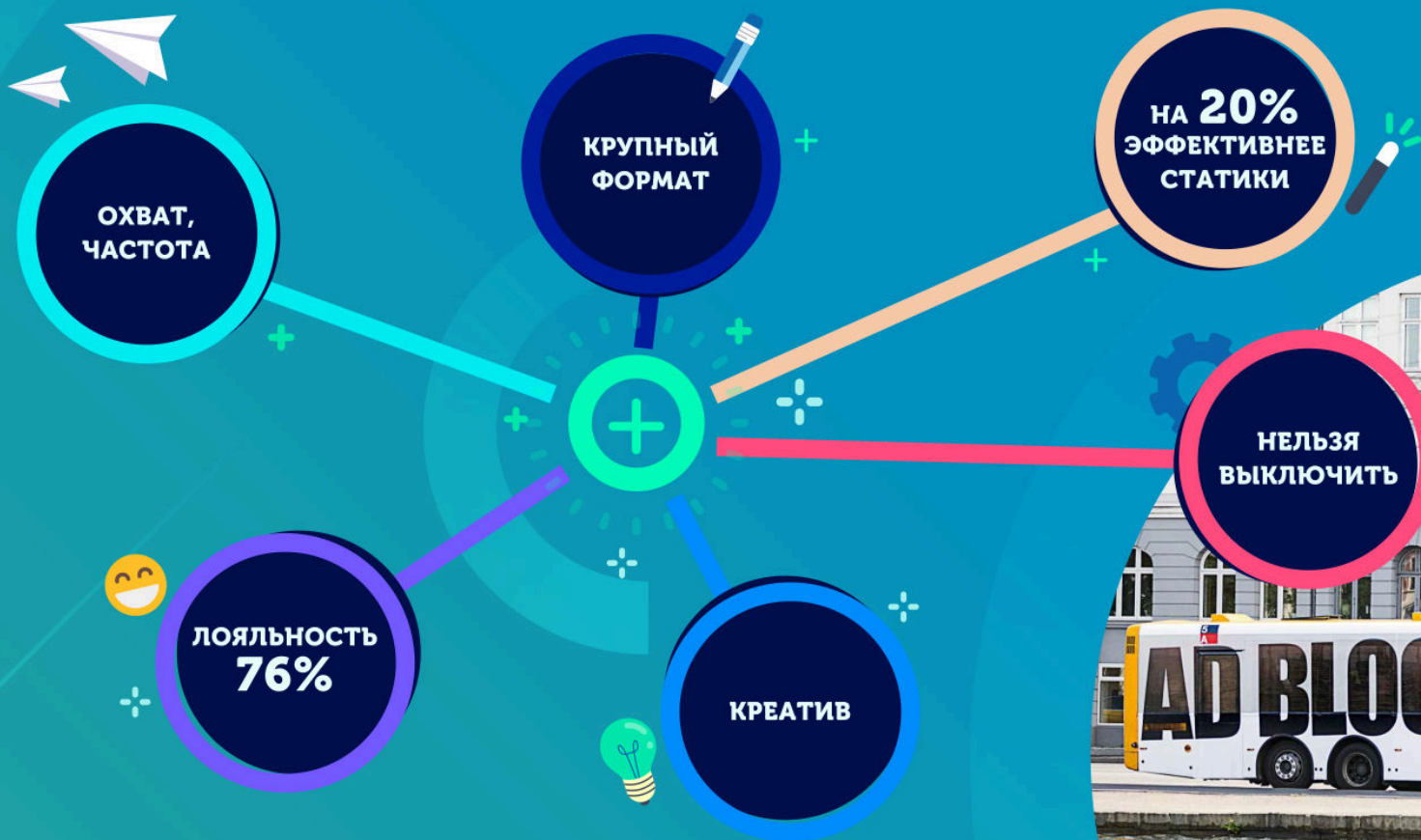
источник: APN Outdoor

**ИЗ НИХ ОН
ЗАПОМНИТ
ТОЛЬКО**

8

ТРАНЗИТ В ДЕЙСТВИИ

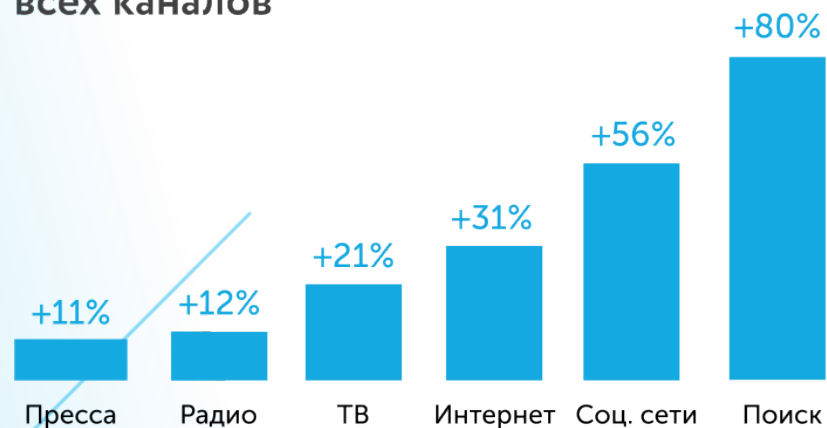
TMG



ТРАНЗИТ В ДЕЙСТВИИ

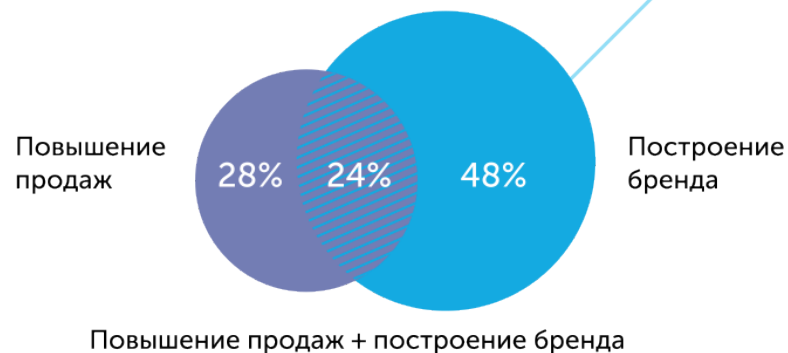


ООН усиливает
эффективность
всех каналов



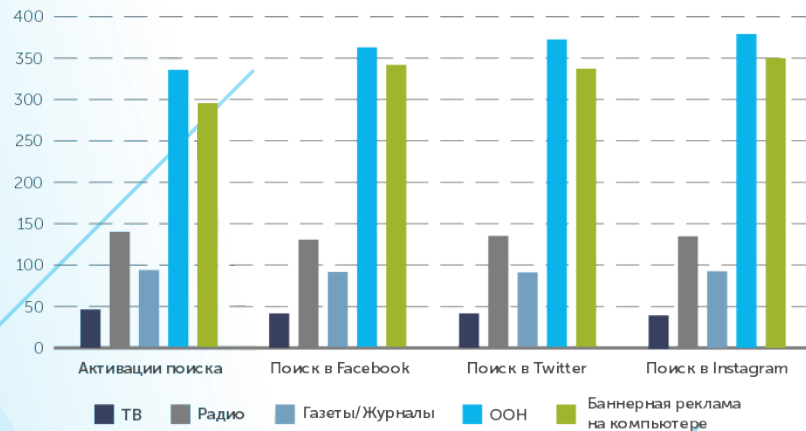
Источник: IPA Databank case studies

Как успешные бренды
используют ООН (транзит)



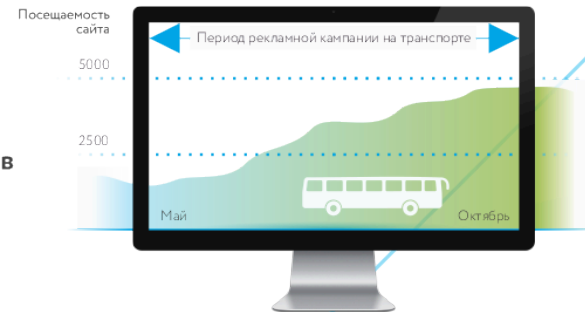
АНАЛИТИКА ТРАНЗИТА

Влияние медиа-каналов на последующую активность потребителя в он-лайн - в соотношении к затратам на эти каналы.



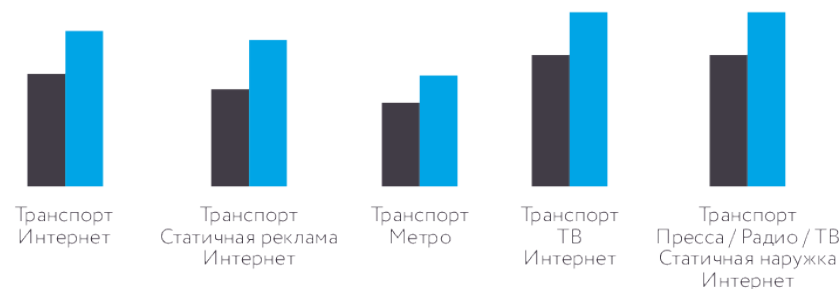
источник: Nielson, 2017

Реклама на транспорте увеличивает посещаемость сайта, в том числе с мобильных устройств



Популярность медиамиксов

По данным аналитического центра TMG
■ 2014 ■ 2018



СИСТЕМА ИЗМЕРЕНИЙ



ODA-Plan Transport

мы используем медиаметрические данные ведущей российской исследовательской компании в сфере наружной рекламы «ЭСПАР-Аналитик». Методология основана на гео-таргетировании и входит в единую платформу измерений наружной рекламы ODA-Plan



Единая система координат

оценка эффективности рекламы на транспорте проводится согласно общепринятым стандартам медиаметрии



GRP, OTS, частота и охват

визуализация данных на карте



Точные данные для планирования

оценка и формирование оптимальных маршрутов с охватом требуемой целевой аудитории

OTS и CPT форматов Out-of-home в Москве*



Digital OOH



Большой автобус



Билборд

количество
контактов в день

стоимость
за тысячу контактов

56 000

85₽

54 000

55₽

48 000

65₽

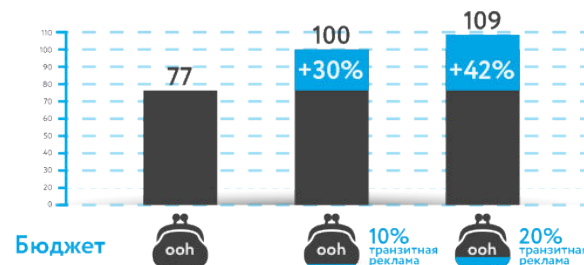
*источник: ЭСПАР-Аналитик, 2017



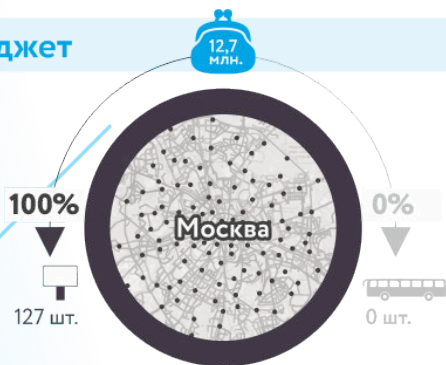
ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Реклама на транспорте
повышает эффективность
рекламной кампании на 40%
без увеличения бюджета

GRP



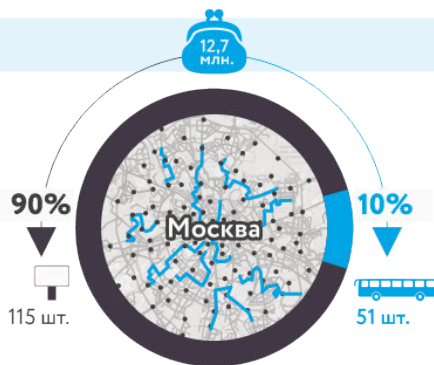
Бюджет



GRP

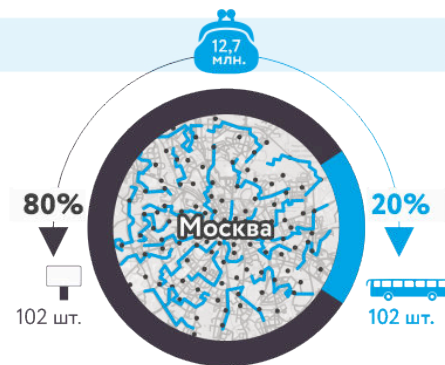
77

Регион: Москва
Среднестатистическая охватная программа
Заданный бюджет: 12,7 млн. руб.
Исходный GRP: 77



100

Если 10% бюджета на наружную рекламу перенаправить на транзит, итоговый GRP рекламной кампании возрастет на 30%

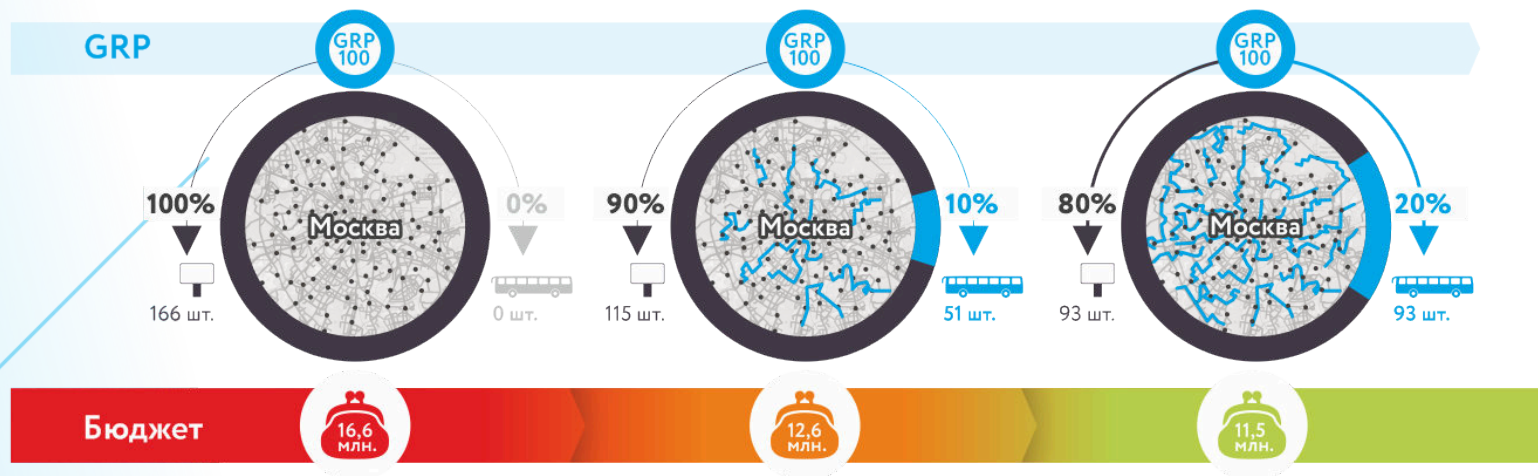
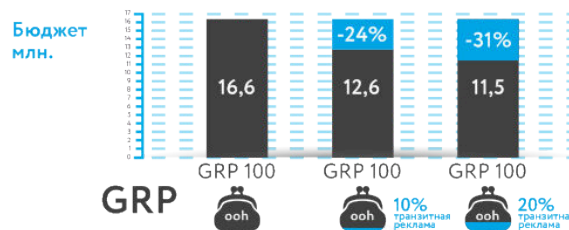


109

Если направить на транзитную рекламу 20% от заданного бюджета, GRP увеличится на 42%, с изначального 77 – до 109

ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА

Реклама на транспорте
позволяет сократить
затраты при сохранении
эффективности РК



Регион: Москва.
Заданный показатель: 100 GRP
Исходный бюджет: 16,6 млн. руб.

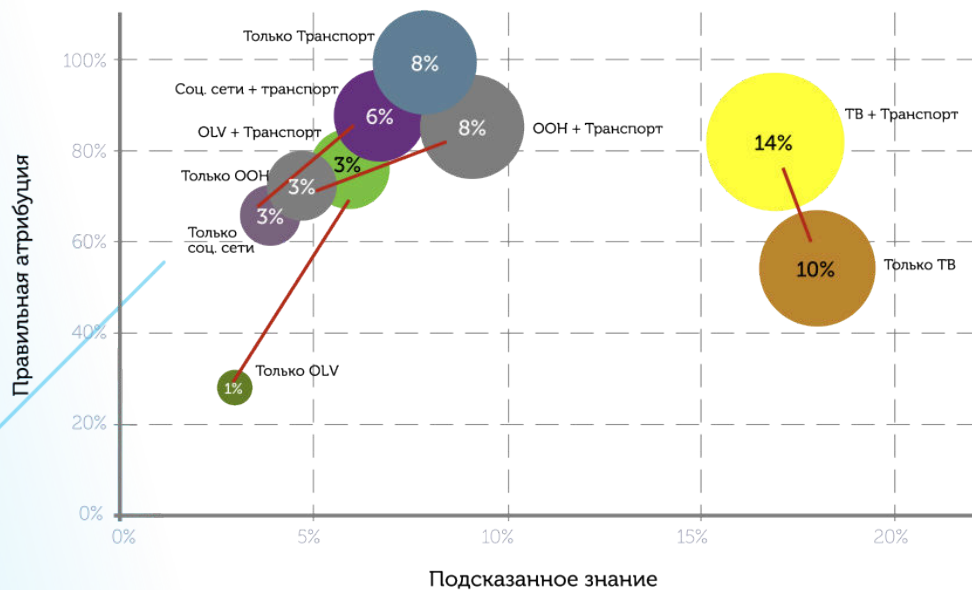
За счет перераспределения 10% бюджета на рекламу на автобусах – затраты снижаются на 24%

При перераспределении 20% бюджета на транзитную рекламу – затраты снизятся более чем на 30%





Повышение качества контакта
благодаря включению в медиамикс
рекламы на транспорте



* размер круга равен проценту эффективного охвата

Budget	Transit	Internet (соц. сети)	ООН	TV
171 млн. руб.	21	10	10	130
	12%	6%	6%	76%

Покупали ли вы в последнее время
товар/пользовались ли услугами

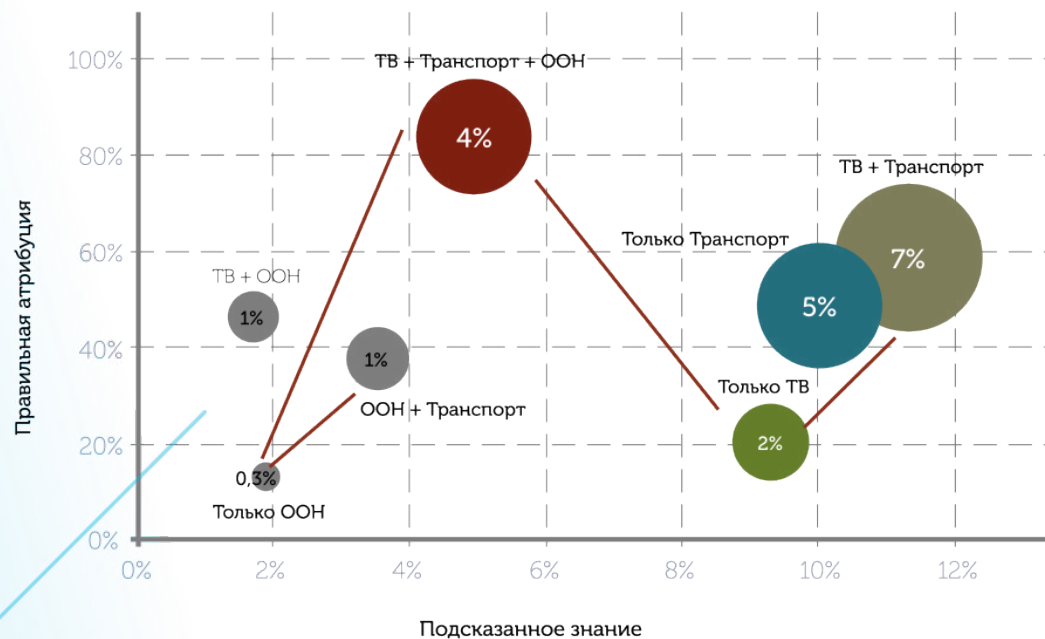


 **ZENDEN**



 **ZENDEN**





* размер круга равен проценту эффективного охвата

Budget	Transit	OOH	TV
20 млн. руб.	5,4	2,6	12
	27%	13%	60%

Покупали ли вы в последнее время
товар/пользовались ли услугами





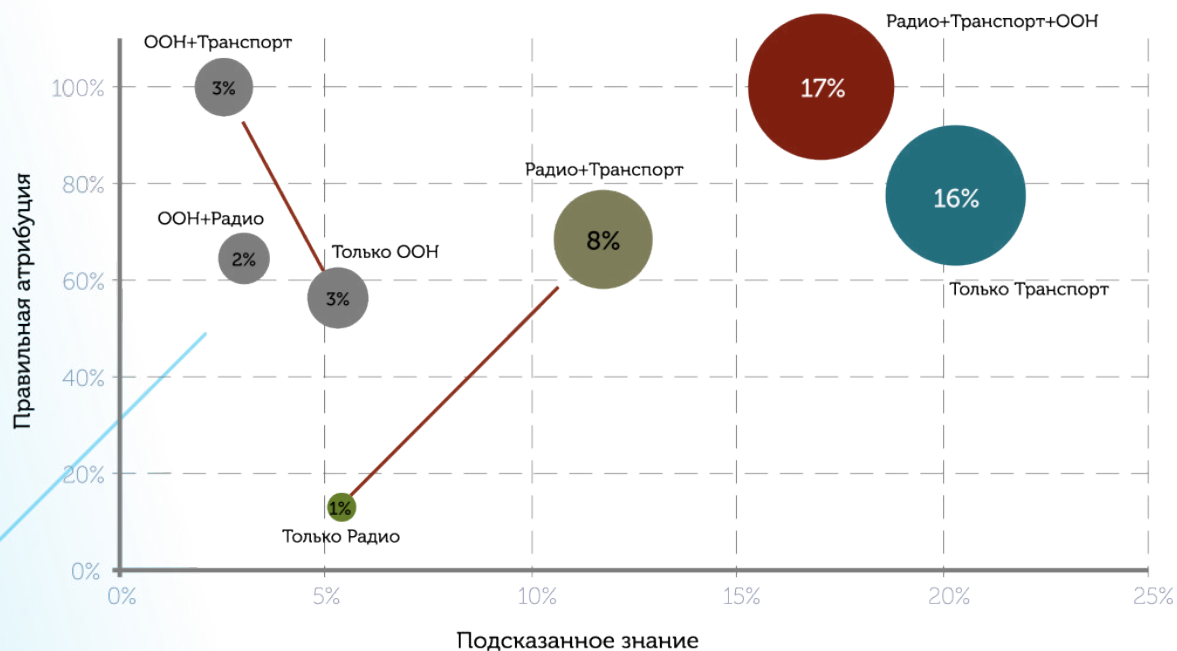
ЛокоБанк





ЛокоБанк

Повышение качества контакта
благодаря включению в медиамикс
рекламы на транспорте



* размер круга равен проценту эффективного охвата

Budget	Transit	Radio	ООН
390 млн. руб.	120	220	50
	30%	57%	13%

Покупали ли вы в последнее время
товар/пользовались ли услугами

